



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- DICEMBRE 2012 -

A Bologna nel mese di dicembre 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** ed un tasso tendenziale in aumento al **+2,7%** (dati provvisori).

Nel mese di novembre 2012 la variazione mensile era risultata del -0,7% ed il tasso tendenziale del +2,4% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	dic-12 (2010=100)	Mensile	Tendenziale
		dic-12 nov-12	dic-12 dic-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	108,9	+0,8	+3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	111,5	+0,1	+3,2
Abbigliamento e calzature	105,2	0,0	+2,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,1	-0,1	+6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,5	+0,1	+0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	-0,1	-0,6
Trasporti	113,7	+1,4	+4,5
Comunicazioni	95,9	+0,4	-1,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100	+0,4	-0,6
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,8	-0,7	+3,9
Altri beni e servizi	106,5	+0,2	+1,2
<b>Indice generale</b>	<b>106,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>+2,7</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una consistente variazione mensile pari al +0,8%; il tasso tendenziale si porta dal +2,5% di novembre al +3,1% nel mese di dicembre. Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+6,3%), dei "Pesci e prodotti ittici" (+0,8%) e dalle "Carni" (+0,5%). Risultano in diminuzione la "Frutta" (-0,8%) e gli "Olii e grassi" (-0,1%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di dicembre la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento le birre e gli alcolici, mentre risultano in leggero calo i vini. Il tasso tendenziale scende leggermente al +3,2%.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile, mentre scende leggermente il tasso annuo che si porta al +2,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo del gasolio da riscaldamento e degli affitti ha determinato una variazione mensile di segno negativo: -0,1%.

Nel mese di dicembre il tasso tendenziale, pur rimanendo il più elevato dell'intero indice, scende al +6,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

I leggeri aumenti che hanno interessato i piccoli utensili ed accessori vari, la cristalleria, stoviglie e utensili per la casa, i piccoli elettrodomestici e i beni non durevoli per la casa hanno determinato una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende al +0,9%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali hanno determinato una variazione mensile del -0,1%, mentre il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,6%.

➤ **Trasporti**

Il forte aumento del comparto dei trasporti è dovuto soprattutto agli incrementi che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari oltre a qualche ritocco dei listini di automobili, motocicli e ciclomotori.

Nonostante il +1,4% del tasso mensile, quello tendenziale scende dal +5,2% di novembre al +4,5% di dicembre.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e telefax ha fatto registrare alla divisione una variazione mensile del +0,4%.

Il tasso tendenziale sale dal -1,8% di novembre al -1,1% di dicembre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi, degli articoli di cartoleria e dei libri, mentre tra i cali troviamo i supporti di registrazione, gli apparecchi per il trattamento dell'informazione ed i giochi.

Il tasso mensile risulta pari al +0,4% e quello tendenziale scende al -0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile negativa più elevata (-0,7%) dovuta alle diminuzioni dei servizi di alloggio.

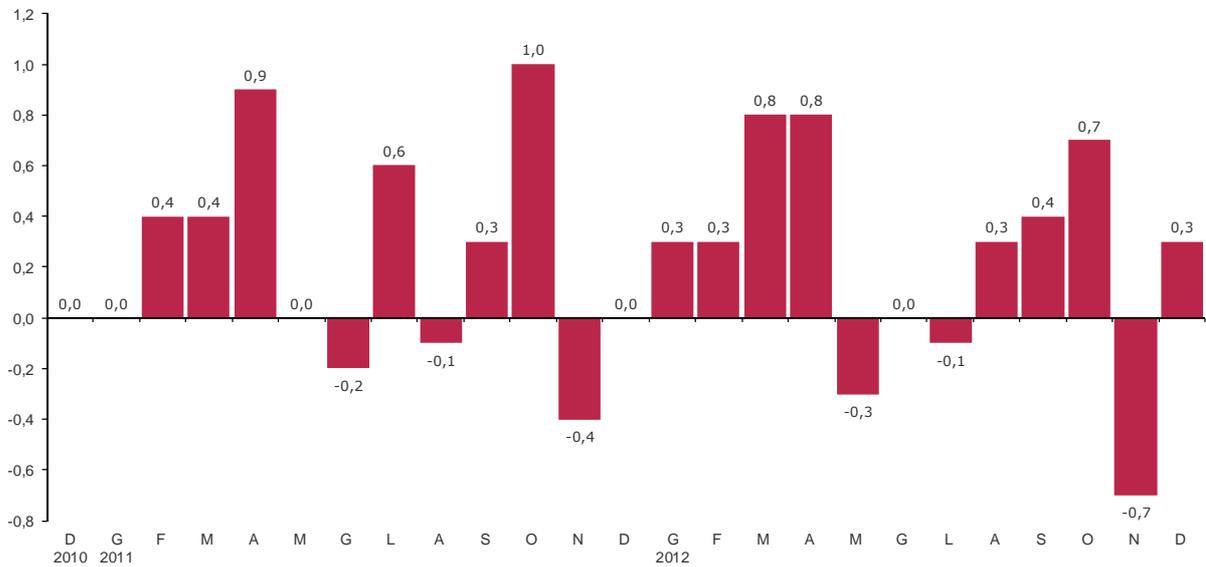
Il tasso tendenziale sale dal +1,2% di novembre al +3,9 per il mese di dicembre.

➤ **Altri beni e servizi**

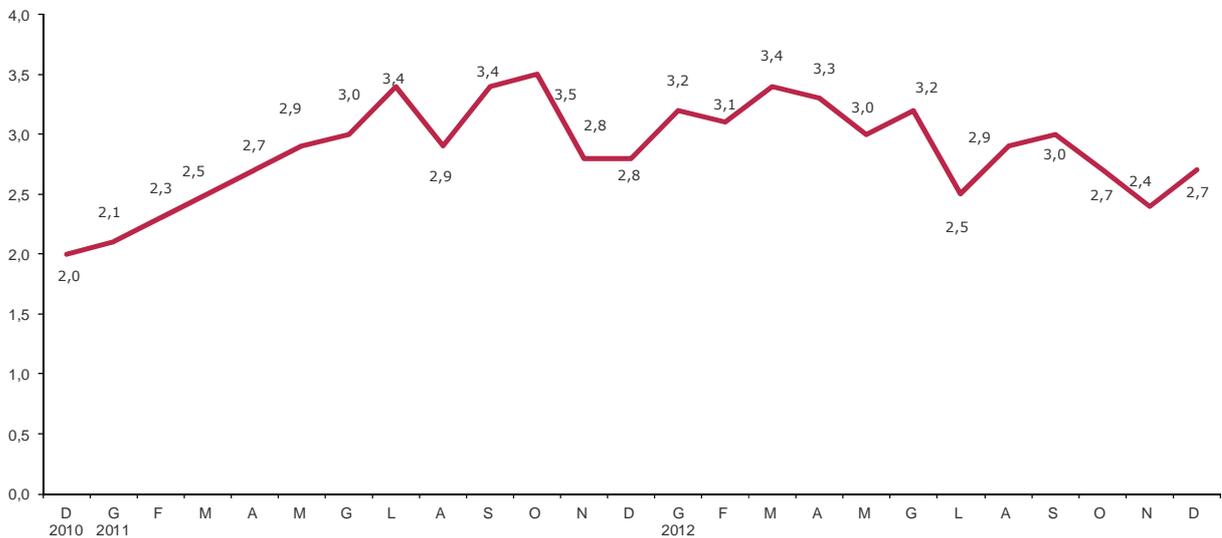
Positiva la variazione mensile del comparto degli altri beni non altrove classificabili a seguito degli aumenti di gioielleria e orologeria, degli apparecchi non elettrici e dei prodotti per la cura della persona.

La variazione mensile risulta pari al +0,2%, mentre il tasso tendenziale scende al +1,2%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2010 – dicembre 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2010 – dicembre 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Dicembre 2012 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2011		2012											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	
Trasporti	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	
Comunicazioni	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	
Altri beni e servizi	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2011		2012											
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	
Abbigliamento e calzature	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	
Trasporti	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	
Comunicazioni	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	
Istruzione	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	
Altri beni e servizi	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	
<b>Indice generale</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori